

Inversor

Dividendos: llegan 337 millones este mes a la Bolsa **P19**

Gestamp da entrada a Mitsui para impulsar su negocio japonés **P5/LA LLAVE**



Mario Draghi preside el BCE.

Draghi pide impulsos fiscales y pospone nuevos estímulos **P2 y 16**

El **Gobierno** podría prorrogar los mandatos en la **CNMV** **P14**

La FIFA no cede y prohíbe fichar a **Real Madrid** y **Atlético** **P43**



El **CIS** otorga a **Núñez Feijóo** su tercera mayoría absoluta

El **PNV** ganaría en Euskadi, seguido de Bildu y Podemos **P22-23**

OPINIÓN Por Tom Burns



El bloqueo institucional y la Corona **P24**

Ibex 35	9.101,10	+0,95%
EuroStoxx	3.083,54	-0,26%
Dow Jones	18.479,91	-0,25%
Euro/Dólar	1,1296	+0,53%
Riesgo País	104,00	-0,69%

Suscríbese a **Expansión**

20%
LTC

¡AHORRE 129€ AL AÑO!

LLAME YA AL
91 275 19 88



Casas y estilo de vida
Vivir sobre el agua **P1a8**

'BOOM' INVERSOR
En % del total de pisos vendidos

Barcelona	40
Valencia	37
Madrid	32
Zaragoza	28
Málaga	25

Uno de cada tres pisos se compran como inversión **P2 y 20-21**

Telefónica: ofensiva en fibra

La operadora responde a sus rivales con un agresivo plan para cubrir España en 2020

Telefónica presentó ayer un agresivo plan de despliegue de infraestructuras, con el que pretende cubrir la práctica totalidad de hogares, oficinas y locales de España en 2020. La compañía llevará fibra óptica a 20 mi-

llones de hogares en 2017 y alcanzará 25 millones tres años después. Con este plan, Telefónica busca responder a los despliegues de fibra de Vodafone y Orange, que han acelerado sus planes. **P3/LA LLAVE**

La compañía quiere llegar a 20 millones de hogares en 2017 y a 25 millones en 2020

Elevará la velocidad a un millón de clientes con accesos de 30 megas

Reducirá su deuda en 500 millones con una emisión de bonos híbridos

Villar Mir demanda a Bankia por las pérdidas en la OPV

Grupo Villar Mir se suma a Iberdrola y Meliá y acude a los tribunales para pedir la nulidad de su inversión en la salida a Bolsa de Bankia. En total, le reclama 20 millones al grupo nacionalizado. A esta demanda podrían sumarse más inversores institucionales. Fuentes de Popular y CaixaBank lo descartan, pero DISA -de la familia Carceller- lo estudia. **P13**



Juan Miguel Villar Mir, presidente de Grupo Villar Mir.

El grupo invirtió también con sus filiales Fertiberia, OHL y Ferroatlántica

Bankia se muestra convencida de que la Justicia le dará la razón en los pleitos



Imagen de la Torre Cepsa, en Madrid.

Amancio Ortega ultima la compra de Torre Cepsa

Pontegadea, brazo inversor del fundador de Inditex, ultima la compra de Torre Cepsa por 500 millones de euros. El vendedor será Ipic, propietario de Cepsa e inquilino del inmueble. **P4/LA LLAVE**

Pontegadea, brazo inversor del fundador de Zara, está dispuesto a pagar 500 millones

THE HACKETT CHECK BLAZER

HACKETT.COM

HACKETT LONDON

TENDENCIAS

Los nórdicos no tienen depresión posvacacional

NS. Madrid
La mayoría de españoles ya ha vuelto de sus vacaciones y algunos están sufriendo lo que muchos conocen como la temida depresión posvacacional.

Según la encuesta interanual de viajes del buscador momondo.es, un 61% de los españoles se ha sentido alguna vez triste o deprimido al volver de sus vacaciones, pero para vaticinar si usted pasará ese temido estado de tedio o no, solo tiene que tener en cuenta su pasaporte.

Llama la atención que la mayoría de ciudadanos de Austria (62%), Alemania (62%), Holanda (62%), Finlandia (60%), Suecia (58%), Suiza (57%), Dinamarca (55%) y Noruega (50%) no sufre este tipo de depresión. ¿Explicaciones? Esto puede ser debido a un periodo vacacional veraniego más reducido, lo cual supone que la vuelta a la rutina no sea tan dura.

Por edades

El sexo femenino parece llevarlo peor que el masculino. Un 65% de las mujeres españolas afirma que sienten tristeza al volver de vacaciones frente a un 56% de los hombres.

Además, si diferenciamos por edades, sorprendentemente 7 de cada 10 jóvenes entre 23 y 35 años tampoco llevan bien la vuelta al trabajo. Sin embargo, a medida que incrementa la edad de los españoles, el retorno se les hace más llevadero, así: 6 de cada 10 entre 36 y 55 años sufren este tipo de depresión; mientras que los adultos entre 56 y 65 años parecen que, ya acostumbrados a este hecho, lo llevan mejor, sólo un 46% se siente triste a su vuelta.



Un 61% de los españoles ha sufrido de depresión vacacional.

GASTRONOMÍA



El restaurante estará en el Ritz-Carlton Hotel de Miami Beach. Su oferta gastronómica ha sido diseñada por Nino Redruello y Patxi Zumárraga.



Nadal, Gasol y Enrique Iglesias exportan Tatel a Miami

APERTURA Llevarán a EEUU, junto a Abel Matutes Jr. y otros inversores, este concepto.

Emelia Vaña. Madrid
En el corazón de South Beach, en el 1669 de Collins Avenue, y dentro del emblemático Ritz-Carlton Hotel de Miami Beach. Allí abrirá en noviembre la segunda sede de Tatel, un proyecto gastronómico, cuyos artífices son los empresarios Abel Matutes Prats y Manuel Campos Guallar; los deportistas Rafa Nadal y Pau Gasol; el cantante Enrique Iglesias; y otros inversores locales, que han convertido a este restaurante de la capital en un icono de la cultura y la alta cocina tradicional española. La carta, diseñada por Nino Redruello y Patxi Zumárraga, es su mejor aval.

Tatel inicia en Miami un proceso de internacionalización que podría llevarle a otros países. Santiago Rodríguez co-



Rafa Nadal.



Pau Gasol.



Enrique Iglesias.

ordinará este proceso de expansión desde Estados Unidos. Este profesional, que ya trabajó en Nobu y Mr. Chow, cree que "la capital latinoamericana de Estados Unidos es el mejor lugar para iniciar este proceso, sobre todo si eres un restaurante español". ¿Siguiente destino? "Hay muchos planes, pero tenemos

que consolidar el proyecto de Miami antes de iniciar otra aventura".

El chef Nicolás Mazier, que dice estar "emocionado" ante el reto de llevar la oferta de Tatel a Miami, será el encargado de ejecutar la propuesta gastronómica, que en un 80% será la misma que la que actualmente está vigente

en su sede central en el Paseo de la Castellana de Madrid. Así, los comensales de Miami podrán degustar algunos de los platos estrella de Tatel en Madrid como el Jamón ibérico de bellota Gran Reserva Joselito, la Ensaladilla rusa con cigalas, la Tortilla trufada o el Arroz meloso con bogavante.

ZÚCCARO
GALERÍA de ARTE

Hermosilla, 38. 28001 Madrid
Tfno.: 91 431 54 23
www.galeriazuccaro.com
galeria@galeriazuccaro.com



Feria del caballo, Jerez, 65 x 81 cm.

Cejudo Nogales

LUZ Y COLOR

Del 2 al 30 de septiembre

GALERÍA KREISLER
C/ Hermosilla, 3. Madrid 28001
kreisler@galeriakreisler.com www.galeriakreisler.com

Carla Querejeta Roca



Caminos del mundo
8 - 29 de Septiembre 2016